Приложение N 1

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 1 БУ | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |  |
| 1 БУБ | оказание бытовых услуг районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения [<\*>](#P239) | 0,097 | 0,097 |  |
| 1 БУС | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |
| 1 БУС-1 | пошив обуви, различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения, ремонт обуви, в том числе окраска обуви [<\*>](#P239) | 0,183 | 0,097 |  |
| 1 БУС-2 | пошив, ремонт, изготовление швейных, меховых, кожаных, текстильных изделий, головных уборов по индивидуальному заказу населения; ремонт, пошив, изготовление и вязание трикотажных и прочих изделий по индивидуальному заказу населения [<\*>](#P239) | 0,118 | 0,097 |  |
| 1 БУС-3 | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовой техники и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий бытового и хозяйственного назначения [<\*>](#P239) | 0,28 | 0,183 |  |
| 1 БУС-4 | изготовление мебели по индивидуальному заказу населения, ремонт мебели [<\*>](#P239) | 0,183 | 0,14 |  |
| 1 БУС-5 | услуги по химической чистке, аквачистке, аппретированию, крашению, услуги прачечных [<\*>](#P239) | 0,097 | 0,097 |  |
| 1 БУС-6 | строительство инженерных сооружений, работы строительные специализированные | 0,43 | 0,28 |  |
| 1 БУС-7 | услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий [<\*>](#P239) |  |  |  |
| БУС-7.1 | услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий | 0,43 | 0,28 |  |
| БУС-7.2 | услуги в фото- и киноателье (павильонах) | 0,183 | 0,097 |  |
| 1 БУС-8 | деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун: [<\*>](#P239) |  |  |  |
| БУС-8.1 | оказываемые организациями и предпринимателями в банях, саунах, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |  |  |
| - до 3 дней (включительно) | 0,027 | 0,01 |  |
| - свыше 3 дней | 0,097 | 0,054 |  |
| 1 БУС-8.2 | оказываемые организациями и предпринимателями в банях и саунах, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |  |  |
| - до 3 дней (включительно) | 0,17 | 0,13 |  |
| - свыше 3 дней | 0,39 | 0,28 |  |
| 1 БУС-9 БУС-9.1 | предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты: [<\*>](#P239) | 0,183 | 0,097 |  |
| 1 БУС-9.2 | предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты в специализированных детских залах | 0,097 | 0,097 |  |
| 1 БУС-9.3 | Предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты при профессиональных образовательных организациях, в школах-студиях и учебных центрах занятости, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности | 0,028 | 0,017 |  |
| 1 БУС-10 | прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения, прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения [<\*>](#P239) | 0,14 | 0,097 |  |
| 1 БУС-11 | организация похорон и связанных с ними услуг, оказываемых: [<\*>](#P239) |  |  |  |
| 1 БУС-11.1 | организациями, имеющими кладбища | 0,06 | 0,01 |  |
| 1 БУС-11.2 | организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |  |
| от 1 до 4 | 0,32 | 0,23 |  |
| от 5 до 9 | 0,31 | 0,215 |  |
| 1 БУС-11.3 | другими организациями и предпринимателями | 0,32 | 0,237 |  |
| 1 БУС-12 | организация обрядов (свадеб, юбилеев), в том числе музыкальное сопровождение [<\*>](#P239) | 0,43 | 0,28 |  |
| 1 БУС-13 | прочие виды бытовых услуг: [<\*>](#P239) |  |  |  |
| 1БУС-13.1 | прочие услуги производственного и непроизводственного характера [<\*>](#P239) | 0,183 | 0,14 |  |

--------------------------------

<\*> Корректирующий коэффициент базовой доходности К2, установленный в настоящем Приложении, применяется к видам деятельности (услугам), коды которых определены распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 N 2496-р.

Приложение N 2

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) |  | 0,036 | 0,01 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) |  | 0,017 | 0,01 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2) |  | 0,01 | 0,01 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3): |  |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) |  | 0,183 | 0,097 |  |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями |  | 0,39 | 0,183 |  |

Приложение N 3

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ

ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |  |  |  |  |
| 3ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств |  | 0,86 | 0,65 | 1 |
| 3ТО-2 | оказание услуг по мойке автотранспортных средств |  | 0,097 | 0,097 | 0,097 |

Приложение N 4.1

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,215 | 0,01 | 0,86 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,17 | 0,01 | 0,81 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,14 | 0,01 | 0,67 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,14 | 0,01 | 0,65 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,237 | 0,13 | 0,01 | 0,56 |
| 4ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,16 | 0,01 | 0,60 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,27 | 0,14 | 0,01 | 0,65 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,237 | 0,11 | 0,01 | 0,54 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,11 | 0,01 | 0,49 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,183 | 0,097 | 0,01 | 0,44 |
| 4ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,17 | 0,01 | 0,86 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,15 | 0,01 | 0,75 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,14 | 0,01 | 0,27 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,237 | 0,13 | 0,01 | 0,56 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,11 | 0,01 | 0,54 |
| 4ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,060 | 0,030 | 0,008 | 0,166 |

Приложение N 4.2

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,07 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,064 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,10 | 0,054 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,10 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,097 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,075 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,10 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,097 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,075 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-4 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,93 | 0,49 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,81 | 0,43 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,70 | 0,38 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,17 | 0,01 | 0,86 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,15 | 0,01 | 0,86 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,14 | 0,01 | 0,75 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,23 | 0,13 | 0,01 | 0,64 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,11 | 0,01 | 0,63 |

Приложение N 4.3

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,72 | 0,37 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,62 | 0,32 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,28 | 0,024 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,49 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,81 | 0,43 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,70 | 0,37 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,49 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,81 | 0,43 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,70 | 0,37 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СНП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,49 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,81 | 0,43 | 0,024 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,70 | 0,37 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,49 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,81 | 0,43 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,70 | 0,37 | 0,024 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-06 4 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) |  |  |  |  |
| ТЗ-СНП-06/1 | при торговле имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,62 | 0,32 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,28 | 0,024 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 1 | 0,64 | 0,046 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1 | 0,54 | 0,046 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-07/1 | при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,28 | 0,012 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,49 | 0,26 | 0,012 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,21 | 0,012 | 0,97 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,012 | 0,86 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,32 | 0,19 | 0,012 | 0,75 |
| 4ТЗ-СНП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,94 | 0,47 | 0,024 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,70 | 0,38 | 0,024 | 1,0 |
| 4ТЗ-СНП-08 | мебелью при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СНП-08/1 | с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,15 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,14 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,215 | 0,11 | 0,012 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,11 | 0,012 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,19 | 0,097 | 0,017 |  |
| 4ТЗ-СНП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,32 | 0,024 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,024 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,215 | 0,024 |  |
| 4ТЗ-СНП-09 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-10 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,11 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-14 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,68 | 0,35 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,32 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,30 | 0,012 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,49 | 0,26 | 0,012 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,21 | 0,012 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,20 | 0,012 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,19 | 0,012 |  |
| 4ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,183 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,183 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-19 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,183 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,13 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,19 | 0,097 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,086 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,075 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-21 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,13 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,075 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,13 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,075 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,32 | 0,17 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,14 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-24 | весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,183 | 0,097 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,075 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,11 | 0,065 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,11 | 0,061 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,097 | 0,054 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,086 | 0,037 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,075 | 0,037 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,070 | 0,037 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СНП-26 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,01 | 0,86 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,15 | 0,01 | 0,75 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,14 | 0,01 | 0,64 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,13 | 0,01 | 0,56 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,11 | 0,01 | 0,54 |

Приложение N 4.4

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ),

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты), в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТЗ-СА-01 | медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, и (или) лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,14 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,13 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,19 | 0,11 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,183 | 0,097 | 0,01 |  |
| 4ТЗ-СА-02 | медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам и (или) торговли лекарствами, изготовленными в аптеках, и (или) ядовитыми, сильнодействующими, наркотическими лекарственными средствами) через объекты торговой сети (аптеки, аптечные пункты) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,30 | 0,01 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,26 | 0,01 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,20 | 0,01 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,19 | 0,01 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,183 | 0,01 |  |

Приложение N 4.5

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,35 | 0,26 | 0,26 | 0,86 |
| 4ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-Н3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,30 | 0,14 | 0,14 | 0,86 |

Приложение N 4.6

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
|  |  | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 4ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,11 | 0,086 | 0,086 |  |
| 4ТМ-СП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,28 | 0,21 | 0,21 |  |
| 4ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,183 | 0,14 | 0,14 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,38 | 4 0,27 | 0,27 |
| 4ТМ-СП-05 | детским и диабетическим питанием; | 0,183 | 0,14 | 0,14 |  |
| 4ТМ-СП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,38 | 0,27 | 0,27 |
| 4ТМ-СП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,183 | 0,14 | 0,14 |  |
| 4ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,183 | 0,14 | 0,14 |  |
| 4ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,49 | 0,35 | 0,35 | 0,86 |
| 4ТМ-СП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,64 | 0,49 | 0,49 | 1 |
| 4ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,30 | 0,24 | 0,24 | 0,86 |

Приложение N 4.7

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),

НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-01 | табачными изделиями | 0,64 | 0,46 | 0,46 | 1 |
| 4ТМ-СНП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,86 | 0,64 | 0,64 |  |
| 4ТМ-СНП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,43 | 0,30 | 0,30 |  |
| 4ТМ-СНП-04 | обувью | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью | 0,183 | 0,14 | 0,14 |  |
| 4ТМ-СНП-06 | игрушками | 0,27 | 0,17 | 0,17 |  |
| 4ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,64 | 0,46 | 0,46 |  |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,32 | 0,21 | 0,21 |  |
| 4ТМ-СНП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,46 | 0,32 | 0,32 |  |
| 4ТМ-СНП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,46 | 0,32 | 0,32 |  |
| 4ТМ-СНП-10 | средствами связи | 0,46 | 0,32 | 0,32 |  |
| 4ТМ-СНП-11 | светильниками | 0,35 | 0,26 | 0,26 |  |
| 4ТМ-СНП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СНП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СНП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,86 | 0,64 | 0,64 |  |
| 4ТМ-СНП-15 | бижутерией | 0,35 | 0,26 | 0,26 |  |
| 4ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СНП-17 | кожгалантереей | 0,35 | 0,26 | 0,26 |  |
| 4ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии | 0,35 | 0,26 | 0,26 |  |
| 4ТМ-СНП-19 | музыкальными инструментами | 0,28 | 0,21 | 0,21 |  |
| 4ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,32 | 0,25 | 0,25 |  |
| 4ТМ-СНП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,24 | 0,16 | 0,16 |  |
| 4ТМ-СНП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: | 0,38 | 0,27 | 0,086 |  |
| 4ТМ-СНП-22/1 | аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  | 0,27 |  |
| 4ТМ-СНП-22/2 | другие места организации торговли |  |  |  |  |
| 4ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,38 | 0,27 | 0,27 |  |
| 4ТМ-СНП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил), другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,6 | 0,43 | 0,43 | 1 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,86 | 0,61 | 0,61 | 1 |
| 4ТМ-СНП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,43 | 0,32 | 0,32 |  |
| 4ТМ-СНП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,48 | 0,32 | 0,32 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,28 | 0,17 | 0,17 |  |
| 4ТМ-СНП-27 | рассадой, саженцами | 0,183 | 0,14 | 0,14 |  |
| 4ТМ-СНП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,35 | 0,26 | 0,26 | 0,86 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,39 | 0,28 | 0,28 | 0,86 |
| 4ТМ-СНП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем, по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,32 | 0,14 | 0,14 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,35 | 0,26 | 0,26 |  |
| 4ТМ-СНП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,25 | 0,17 | 0,17 |  |
| 4ТМ-СНП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,64 |
| 4ТМ-СНП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,64 |
| 4ТМ-СНП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,097 | 0,075 | 0,075 |  |
| 4ТМ-СНП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,097 | 0,075 | 0,075 |  |
| 4ТМ-СНП-35 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,32 | 0,14 | 0,14 | 0,86 |

Приложение N 4.8

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |
| 4ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,25 | 0,17 | 0,17 | 0,64 |
| 4ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами | 0,183 | 0,14 | 0,14 | 0,54 |
| 4ТМ-НН3 | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,64 |

Приложение N 4.9

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 4ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,075 | 0,064 | 0,064 | 0,21 |
| 4ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,183 | 0,14 | 0,14 | 0,54 |
| 4ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,14 | 0,086 | 0,086 | 0,38 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,14 | 0,086 | 0,086 | 0,38 |
| 4ТМ-НСП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,14 | 0,086 | 0,086 | 0,38 |
| 4ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочими) | 0,14 | 0,086 | 0,086 | 0,38 |
| 4ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,32 | 0,24 | 0,24 | 0,86 |
| 4ТМ-НСП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,45 | 0,32 | 0,32 | 1 |
| 4ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,64 |

Приложение N 4.10

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ

ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ

ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 4ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями | 0,43 | 0,32 | 0,32 | 1 |
| 4ТМ-НС-НП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,57 | 0,43 | 0,43 | 1 |
| 4ТМ-НС-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,28 | 0,20 | 0,20 | 0,83 |
| 4ТМ-НС-НП-04 | обувью | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью | 0,14 | 0,097 | 0,097 | 0,38 |
| 4ТМ-НС-НП-06 | игрушками | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,54 |
| 4ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,43 | 0,32 | 0,32 | 1 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,32 | 0,24 | 0,24 | 0,86 |
| 4ТМ-НС-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,96 |
| 4ТМ-НС-НП-10 | средствами связи | 0,32 | 0,24 | 0,24 | 0,86 |
| 4ТМ-НС-НП-11 | светильниками | 0,25 | 0,17 | 0,17 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,57 | 0,43 | 0,43 | 1 |
| 4ТМ-НС-НП-15 | бижутерией | 0,25 | 0,17 | 0,17 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-17 | кожгалантереей | 0,25 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии | 0,25 | 0,17 | 0,17 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами | 0,183 | 0,14 | 0,14 | 0,54 |
| 4ТМ-НС-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,54 |
| 4ТМ-НС-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,75 |
| 4ТМ-НС-НП-24 | мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил), другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,43 | 0,32 | 0,32 | 1 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,57 | 0,43 | 0,43 | 1 |
| 4ТМ-НС-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,21 |  | 0,21 | 0,86 |
| 4ТМ-НС-НП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,28 | 0,20 | 0,20 | 0,86 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,49 |
| 4ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами | 0,14 | 0,097 | 0,097 | 0,38 |
| 4ТМ-НС-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,64 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,25 | 0,17 | 0,17 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,21 | 0,15 | 0,15 | 0,64 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,25 | 0,17 | 0,17 | 0,64 |
| 4ТМ-НС-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,54 |
| 4ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,14 | 0,11 | 0,11 | 0,43 |
| 4ТМ-НС-НП-32 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,14 | 0,11 | 0,11 | 0,43 |
| 4ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,075 | 0,054 | 0,054 | 0,183 |
| 4ТМ-НС-НП-34 | подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,075 | 0,054 | 0,054 | 0,183 |
| 4ТМ-НС-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,54 |
| 4ТМ-НС-НП-36 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,183 | 0,14 | 0,14 | 0,35 |

Приложение N 4.11

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ

К ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ

И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4ТМ-ГСМ | Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, [<\*>](#P2551) осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Примечание.

<\*> К горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящимся к подакцизным товарам согласно подпунктам 7 - 9 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно подпункту 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса Российской Федерации) не относится к виду деятельности (с кодом 4ТМ-ГСМ), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Приложение N 4.12

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4РТ | Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,43 | 0,22 | 0,22 | 0,86 |

Приложение N 5

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного назначения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 5ОП | Общественное питание: |  |  |  |  |
| 5ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. метров (включительно) | 0,32 | 0,24 | 0,21 | 0,86 |
|  | свыше 50 до 100 кв. м | 0,27 | 0,21 | 0,183 | 0,75 |
|  | свыше 100 до 150 кв. м | 0,24 | 0,17 | 0,16 | 0,16 |
| 5ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,24 | 0,17 | 0,16 | 0,16 |
| 5ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,11 | 0,097 | 0,086 | 0,32 |
| 5ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
|  | до 50 кв. метров (включительно) | 0,11 | 0,097 | 0,086 | 0,32 |
|  | свыше 50 до 100 кв. м | 0,11 | 0,086 | 0,075 | 0,32 |
|  | свыше 100 до 150 кв. м | 0,96 | 0,075 | 0,075 | 0,27 |
| 5ОП-5 | Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки | 0,034 | 0,027 | 0,027 | 0,11 |
| 5ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,034 | 0,027 | 0,027 | 0,183 |
| 5ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,32 | 0,24 | 0,21 | 0,86 |
| 5ОП-8 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |
| 5ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю | 0,86 | 0,73 | 0,64 | 1 |
| 5ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий | 0,43 | 0,34 | 0,32 | 1 |

Приложение N 6

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 6ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 1,0 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, для автобусов: |  |
| до 15 мест (включительно) | 0,35 |
| от 15 до 35 мест (включительно) | 0,15 |

Приложение N 7

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ХРАНЕНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7УХ | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках |  | 0,19 | 0,13 | 0,26 |

Приложение N 8

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ

И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8РНР | Распространение и (или) размещение наружной рекламы |  |  |  |  |
| 8РНР-П | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |  |
| 8РНР-П/1 | отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) |  | 0,036 | 0,024 | 0,047 |
|  | стенах и оградах (заборах): |  |  |  |  |
| 8РНР-П/2-1 | площадью до 50 квадратных метров |  | 0,036 | 0,024 | 0,047 |
| 8РНР-П/2-2 | площадью 50 и более квадратных метров |  | 0,0215 | 0,016 | 0,024 |
| 8РНР-П/3 | призматронах |  | 0,043 | 0,036 | 0,065 |
| 8РНР-П/4 | панелях-кронштейнах |  | 0,075 | 0,054 | 0,097 |
| 8РНР-П/5 | пилларсах |  | 0,097 | 0,075 | 0,14 |
| 8РНР-П/6 | транспарантах-перетяжках |  | 0,054 | 0,043 | 0,08 |
| 8РНР-Э | 2. Распространение и (или) размещение световых и электронных табло наружной рекламы |  | 0,82 | 0,58 | 1,0 |

Примечание.

Призматрон - вращающиеся трехгранные призмы, позволяющие разместить на таком щите три рекламных изображения;

панель-кронштейн - двухсторонний щит на опорах городского освещения с внутренней подсветкой (с размером рекламного поля: 1,2 x 1,8 м) или двухсторонний световой короб на столбе или стене дома, размещенный перпендикулярно стене дома или улице;

пилларс - рекламная тумба одного из видов: трехгранная тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,4 x 3 м) или стилизованная под старину круглая тумба (с типичными размерами рекламного поля: 1,2 x 1,8 м).

Приложение N 9

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ

РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9ВП | Оказание услуг по временному размещению и проживанию по объектам временного проживания с общей площадью спальных помещений не более 500 кв. м |  |  |  |  |
| 9ВП-1 | в гостиницах, отелях, мотелях, пансионатах и домах отдыха: |  |  |  |  |
| 9ВП-1-1 | с наличием номеров стоимостью проживания за сутки: |  |  |  |  |
| 9ВП-1-1/1 | - свыше 4000 рублей за сутки |  | 0,82 | 0,58 | 1,0 |
| 9ВП-1-1/2 | - от 2001 рубля до 4000 рублей (включительно) |  | 0,64 | 0,46 | 0,93 |
| 9ВП-1-1/3 | - от 1201 рубля до 2000 рублей (включительно) |  | 0,46 | 0,33 | 0,66 |
| 9ВП-1-1/4 | - 1200 рублей и ниже |  | 0,34 | 0,26 | 0,49 |
| 9ВП-1-2 | с размещением по койко-местам со стоимостью суточного проживания: |  |  |  |  |
| 9ВП-1-2/1 | - свыше 300 рублей |  | 0,20 | 0,15 | 0,29 |
| 9ВП-1-2/2 | - до 300 рублей (включительно) |  | 0,086 | 0,054 | 0,12 |
| 9ВП-2 | в квартирах, в сельских домах, домах для приезжих и прочих местах для временного проживания |  | 0,046 | 0,034 | 0,058 |
| 9ВП-3 | в общежитиях для студентов, рабочих |  | 0,012 | 0,012 | 0,012 |

Приложение N 10

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ

ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ (ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК, ЛАРЬКОВ, КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ

И ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ), А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 ВПТМ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей |  | 0,32 | 0,23 | 0,46 |

Приложение N 11

к решению

Думы Старожиловского

муниципального района

от 6 ноября 2018 г. N 66

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ

УЧАСТКОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ В СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК, ЛАРЬКОВ,

КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ И ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ) И ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА 2019 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
|  | п.г.т. Старожилово | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11 ВПЗУ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей |  | 0,32 | 0,23 | 0,46 |